

**Betreff:** Hz-News Nr. 12/13 - Showrooming Zwilling, ASA, Fissler, Marken, GPK-Video, EP

**Von:** HZ-Alle <hz-online-news@arcor.de>

**Datum:** 27.06.2013 13:13

**An:** Nico <ng@nmedia.de>

[ HZ Newsletter NR. 12 - 27. Juni 2013 [Archiv](#)

[eMail im Browser öffnen.](#)



## **HZ-Top News - (Bitte Mail immer im Browser öffnen)**

### **Post: 20.000 neue Mini-Filialen geplant**

DHL reagiert auf den boomenden Online-Handel und macht immer mehr Supermärkte und Kioske zu Annahmestellen, da die Post mit einem weiter kräftigen E-Commerce-Wachstum rechnet. [Mehr](#)

### **"Zwillinge" stehen Hand in Hand erfolgreich da**

Wie das Vorstandsmitglied der Werhahn-Gruppe und Zwilling-Chef, Claus Holst-Gydesen mitteilte, erzielte die zur Neusser Werhahn KG gehörende Zwilling-Gruppe 2012 „erneut ein Rekordergebnis“...[Mehr](#)

### **Stölzle Lausitz unterstützt die Opfer der Hochwasserkatastrophe**

Im Rahmen der Aktion werden besondere Einkaufskonditionen eingeräumt, die helfen sollen, die Ausstattung vor allem von Gastronomiebetrieben und Fachhändlern wieder aufzubauen.

### **Westliche Konsumenten sind von Marken enttäuscht**

Nach der Studie Meaningful Brands von Havas Media, in deren Rahmen weltweit mehr als 700 Marken untersucht wurden, könnten 73 Prozent der Marken morgen verschwinden. Dem Großteil der Menschen auf der Welt wäre das völlig egal....[Mehr](#) ..[Mehr](#)

### **Douglas will eine halbe Milliarde investieren**

Diese Summe soll in den nächsten fünf bis sieben Jahren in die Stärkung des Online-Geschäfts und den Filial-Ausbau fließen sowie für "gezielte Zukäufe im In- und Ausland" verwendet werden. [Mehr](#)

## Showrooming ärgert Einzelhandel

"Showrooming" nennen Marktforscher das Phänomen - verärgerte Ladenbesitzer sprechen dagegen von "Beratungsklau"....[Mehr](#)

## Trendforum Karlsruhe ist abgesagt

Laut dem Veranstalter (der H & K Messe GmbH & Co. KG) ist die Messe kurzfristig im Juni abgesagt. Die nächste TrendForum - eine Fachmesse für Wohnambiente & Lifestyle - findet voraussichtlich im Januar 2014 statt.

## EP:Fachhändler starten das VirtualShelf

ElectronicPartner setzt einen weiteren Schritt der Digital-Commerce-Strategie um. Ab sofort präsentieren die ersten Fachhändler der Verbundgruppe mit dem „VirtualShelf“ ein erweitertes Sortiment digital in ihrem Ladenlokal...[Mehr](#)

## Dr. Jörg Ehmer verlässt ElectronicPartner

Dr. Jörg Ehmer wird zum 30. Juni 2013 auf eigenen Wunsch als Sprecher des Vorstands der ElectronicPartner Handel SE ausscheiden. [Mehr](#)

## Traurige Nachricht von Victorinox

Anfang Juni ist Carl Elsener, Seniorchef der Victorinox AG, im Alter von 90 Jahren verstorben. Carl Elsener hatte über 70 Jahre seine ganze Kraft für das Unternehmen, seine Mitarbeiter sowie für das legendäre „Swiss Army Knife“ eingesetzt.

## Alleinerziehende Frauen überproportional häufig überschuldet

14% der von Schuldnerberatungsstellen im Jahr 2012 beratenen Personen waren alleinerziehende Frauen. Ihr Anteil war damit mehr als doppelt so hoch wie ihr Anteil an [Mehr](#)

\*\*\*\*\*

Jetzt schon rd. 100 Marken auf:

**TrendXPRESS**  
Marken- und Lifestyle-Portal

Ihr direkter Weg zur Publikums- und Fachpresse



Thomas Grothkopp  
Geschäftsführer Bundesverband

## GPK-Branchentreffen 2013

Der GPK-Bundesverband tagte am 10. und 11. Juni in Hamburg. Rund 300 Teilnehmer aus Handel und Industrie kamen zur Tagung in die Hansenstadt. Unter dem Motto „Mehrwert-Strategien“ gaben die Redner wertvolle Tipps und zeigten neue Wege bezüglich Multichannel-Handel oder Category Management auf. Hier geht es zum [Tagungs-](#)

## [Video.](#)



### Neue Fissler Produktionslinie eingeweiht

Mitte Juni setzte der Premium-Kochgeschirrhersteller Fissler einen neuen Meilenstein in seiner Unternehmensgeschichte: die Einweihung der neuen Fissler Pressenstraße auf dem Werksgelände Neubrücke in Hoppstädten-Weiersbach. Die Geschäftsführer Markus H. Kepka und Heribert Bollinger feierten gemeinsam mit Folkhart Fissler (Foto v.l.n.r)

....[weiter](#) .



### Der Gewinner steht fest!

nmedia wurde im Januar 15 Jahre. Anlässlich des Firmenjubiläums hatte nmedia ein kleines Gewinnspiel veranstaltet. Harry Kutschenreiter von der Firma Lorey gewann den Hauptpreis, ein iPad, Foto: Ursula Grundmeier, EASY\* systems und Nicolaus Gedat, nmedia, übergeben Harry Kutschenreiter, Lorey, den Preis.



### Einzelhändler des Jahres ausgezeichnet

Auf dem elften internationalen ECE-Retail-Meeting in der Fischauktionshalle in Hamburg wurden am 26. Juni die Einzelhändler des Jahres mit dem „Retailer-Awards 2013“ ausgezeichnet. Der Preis für den „Newcomer des Jahres“ ging an Calzedonia. In der Kategorie „Innovativstes Konzept“ gewann LEGO. Der Award für die „Beste Performance“ wurde an die Inditex Gruppe vergeben.



### Genussreiche Markentage

Bei strahlendem Wetter und sommerlichen Temperaturen fanden die 4. Markentage bei ASA Selection im modernen Showroom der Firma in Höhr-Grenzhausen statt. In entspannter und familiärer Atmosphäre konnten die angereisten Händler die Neuheiten führender Design-Marken ordern. Kulinarisch wurden die Besucher und Aussteller vom Spitzenkoch Chakall und von Otto-Gourmet verwöhnt. Am

ersten Abend fand ein gemeinsames Kochevent statt. Die nächsten Markentage sind für 2014 geplant.



### aladdin hilft Brunnenbauern in Uganda

In zwei ugandischen Gemeinden hat die Hilfsorganisation 2aid.org als Ersatz für verschmutzte, krankheitserregende