

Pressemitteilung

September 2020

Noch digitaler: Ambiente 2021 mit virtuellen Showrooms und Matchmaking-Funktion

Anil Öt
Tel. +49 69 75 75-6643
anil.oet@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Virtuelle Aussteller-Showrooms mit integrierter Orderfunktion, in Echtzeit abrufbare Fach- und Trendvorträge sowie ortsunabhängige Matchmaking- und Chatfunktionen zwischen Fachbesuchern und Ausstellern an allen fünf Messetagen – die Ambiente erweitert 2021 ihr bereits bestehendes Digitalangebot um eine Vielzahl an neuen Features.

Ob als Erweiterung des physischen Messestands ins Digitale oder als Alternative zum Auftritt vor Ort: Aussteller der Ambiente haben 2021 erstmals die Möglichkeit, ausgewählte Produkte in einem digitalen Showroom im Look-and-Feel der eigenen Marke zu präsentieren. Besucher können die Ambiente-Showrooms sowohl über die Ausstellersuche als auch über den Shop des Ausstellers auf Nextrade besuchen. Das schafft während der Messe gleich mehrere neue Touchpoints zwischen Messeteilnehmern.



Wird zur Ambiente 2021 um einen digitalen Showroom erweitert: der Messestand von blomus

Die Entwicklung der Showrooms erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem renommierten Frankfurter Technologieanbieter The Vatrix. „Mit The Vatrix haben wir einen führenden Experten im Bereich Virtual- und Augmented Reality an unserer Seite. Zudem verfügen die Showrooms der Ambiente-Aussteller über eine einzigartige Funktionalität: Durch die Verknüpfung mit Nextrade können die Produkte unmittelbar aus den Showrooms heraus geordert werden“, erklärt Nicolette Naumann, Vice President Ambiente. Die Eröffnung des Nextrade-Shops ist für alle vor Ort teilnehmenden Aussteller der Ambiente 2021 kostenfrei.

Mit Nextrade wurden bereits vor der gegenwärtigen Corona-Pandemie

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

J:\\Office_2013\\Logo\\
Unternehmensmarke\\
MF_Black_036.wmf

die Weichen für digitale Ergänzungsformate gestellt. Der B2B-Marktplatz für die Home- und Living-Branche zahlt bereits seit 2019 als 24/7-Orderplattform ganzjährig auf Konsumgütermessen ein und ermöglicht es ab Herbst 2020 dank der App zusätzlich auch auf der Messe noch flexibler und einfacher zu ordern. „Sowohl dank der App für Händler als auch nun durch die Verknüpfung mit den Ambiente-Showrooms ist Nextrade nicht mehr nur zwischen den Veranstaltungen, sondern auch für den Messebesuch vor Ort eine unverzichtbare digitale Erweiterung“, so Philipp Ferger, Geschäftsführer nmedia und Bereichsleiter Nordstil und Tendance.



Einblick in die Ambiente-Showrooms 2021

Hybride Ambiente 2021: virtuell Leads generieren und interagieren

Die Ambiente 2021 als hybrides Veranstaltungsformat bietet ihren globalen Ausstellern und Besuchern neben noch mehr Reichweite des eigenen Unternehmensauftritts und der Vernetzung vor Ort auch die Möglichkeit, rein virtuell an der Messe teilzunehmen. Dies geht über die Buchung und des Besuchs eines Showrooms hinaus: Allen Teilnehmern der Ambiente 2021 wird ein exklusiver virtueller Raum zur Verfügung gestellt, der auf Basis vorher erstellter Profile digital ein passgenaues Matchmaking zwischen Fachbesuchern und Ausstellern ermöglicht. Hierzu gehören außerdem Live-Interaktionselemente zur Kontaktaufnahme (einzeln oder in Gruppen) per Chat oder Video-Call sowie die Integration von Live-Streamings von Fach- und Trendvorträgen während der Messe.

Die nächste Ambiente findet vom 19. bis 23. Februar 2021 statt.

Hinweis für Journalisten:

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#).

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente21

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Frankfurt am Main, 19. bis 23. Februar
2021

Internationale Leitmesse Ambiente

Die Ambiente ist die internationale Leitmesse und weltweite Nummer 1 für Produkte rund um den gedeckten Tisch, Küche und Hausrat, Einrichtungs- und Dekorationsaccessoires, Wohnkonzepte, Geschenkartikel sowie Schmuck und modische Accessoires. 2020 wurde die Ambiente um eine eigene Hallenebene für Aussteller der Hotel-, Restaurant- sowie Catering-Branche (HoReCa) erweitert und ist damit die führende internationale Front of House-Plattform. Als globaler Contract Business-Hotspot verfügt die Ambiente zudem über eine ausgeprägte Ausrichtung auf das internationale Objektgeschäft. Die Ambiente ist der globale Treffpunkt für eine gesamte Branche. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig. Auf der Ambiente 2020 zeigten 4.635 Aussteller aus 93 Ländern den rund 108.000 Fachbesuchern aus 158 Ländern fünf Tage lang ihre Produktklassiker und Innovationen. Die bedeutendste globale Konsumgütermesse bietet gleichzeitig eine Vielzahl an Branchenevents, Nachwuchsprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen.

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

Der digitale Marktplatz Nextrade

Das neue digitale Order- und Datenmanagement Nextrade für Lieferanten und Händler der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

www.nextrade.market

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Annähernd 2.600 Mitarbeiter an 29 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 736 Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Frankfurt am Main, 19. bis 23. Februar
2021