

# Nextrade-Plattform unterstützt die Weihnachtsvororder

Vom 19. Januar bis 12. Februar 2021 haben internationale Groß- und Volumeneinkäufer auf der digitalen B2B-Plattform Nextrade der Fachmesse Christmasworld die Möglichkeit, in den Shops ausgewählter Lieferanten ihr Weihnachtsortiment für die kommende Saison zu ordern.



Händler erwartet auf Nextrade ein umfassendes Angebot zur Weihnachtsvororder im Frühjahr 2021.

Foto: Pietro Sutera

Das Angebot reicht von Festschmuck, individuellen Verpackungen, Kerzen und Raumdüften bis hin zur Weihnachts- und Dekorationsbeleuchtung für den Wohnbereich und Garten. Eine internationale Direktmarketing-Kampagne informiert Einkäufergruppen in mehreren Stufen über das Weihnachtsvororder-Special auf Nextrade – darunter auch Baumärkte, Gartencenter und Floristikbetriebe.

„Uns ist bewusst, dass Weihnachtsprodukte von Groß- und Volumeneinkäufern für die kommende Saison im Zeitraum bis Ende Januar/Mitte Februar geordert werden. Als Partner der Branche möchten wir daher die Pre-order der Weihnachtsdekoration unterstützen und dafür Lieferanten auf Nextrade mit unseren internationalen Christmasworld-Einkäufern zusammenbringen“, sagt Philipp Ferger, Bereichsleiter Konsumgütermessen Nordstil und Tendance.

15.01.2021