

Genuss Professional App 2

Genuss
PROFESSIONAL

Das unabhängige Branchenportal für Handel und Industrie!

RSS

[Startseite](#)

>

[Branche](#)

>

[Aktuelles](#)

>

[Gutscheine für Aussteller](#)

Gutscheine für Aussteller

Messe Frankfurt, nextrade



Aktuell ist eine Entspannung der Pandemiesituation nicht in Sicht. Deshalb musste die für April geplante International Consumer Goods Show aufgrund der veränderten Vorschriften und Reisebeschränkungen von ihrem Termin weichen. Mit der abgesagten Messe verschieben sich auch die geplanten Nextrade-Gutscheinaktionen auf das Jahr 2022. Da nmedia die

Branche in dieser schwierigen Zeit aktiv unterstützen möchte, wird allen bestehenden und zukünftigen Lieferanten 2021 die Grundgebühr erlassen.

Das Jahr 2021 beginnt ähnlich herausfordernd wie das vorherige zu Ende ging. Die ersten geplanten physischen Messen mussten aufgrund der anhaltenden Pandemie abgesagt werden. „Als Partner der Branche möchten wir deshalb die Lieferanten unterstützen. Nmedia erlässt allen bestehenden und zukünftigen Lieferanten in 2021 die Grundgebühr für die Teilnahme an der B2B Orderplattform“, so Philipp Ferger, Bereichsleiter Konsumgütermessen Nordstil und Tendence und Geschäftsführer der nmedia. Nach den Gutschein-Aktionen zur Tendence 2019 und Ambiente 2020 sollen die Aussteller auch in den schwierigen Zeiten 2021 davon profitieren. Die geplanten Gutschein-Aktionen werden erst mit der Heimtextil, der Christmasworld, der Paperworld, der Creativeworld und der Ambiente 2022 wieder fortgesetzt. Für die Aussteller dieser Messen bedeutet die Aktion damit bis zu drei Jahre Nextrade ohne Grundgebühr.

„Mit dieser Gutschein-Aktion wollen wir sicherstellen, dass wir uns bei den Lieferanten weiterentwickeln und somit unseren Händlern die Möglichkeit geben, ihr Sortiment aus einer Vielzahl internationaler Topmarken zusammenzustellen und ihr Geschäft weiter vorantreiben. Für unsere Händler ist die Teilnahme an der B2B-Plattform Nextrade kostenlos“, so Nicolaus Gedat, Geschäftsführer nmedia. Foto: Nextrade

[Zurück](#)

Diese Nachrichten könnten Sie auch interessieren

[Messen unterstützen Handel beim Restart](#)

[Verschiebungen und Absagen](#)

[Vielversprechender Anmeldestand](#)

[Für einen sicheren, flexiblen Messeauftritt](#)

[Viele Zusagen zur Winter-Veranstaltung](#)

[Hygienekonzept der Ambiente 2021](#)

[Endlich wieder Messe!](#)

[Motto für Trendsaison 21/22 steht](#)