



Auf der Ambiente gibt es einen Infostand in Sachen Nextrade.

5.11.2019, 13:35:00

NEXTRADE

Erste Händler nutzen schon die Plattform

Nach einer dreimonatigen Pilot-Phase ist Nextrade, der erste digitale B2B-Marktplatz für Lieferanten und Händler im Home & Living Business, komplett im Live-Betrieb. Neben Lieferanten können sich nun auch Händler registrieren. Binnen weniger Wochen nach dem Launch hat sich das Produktsortiment bereits verdoppelt: Mittlerweile sind auf Nextrade über 60 Lieferanten mit 120.000 Artikeln gelistet. Unter diesen befinden sich bereits namhafte Aussteller an Bord, u. a. Asa, Blomus, Gefu, Koziol, Leonardo und Robbe & Berking als auch eine Vielzahl an Neukunden – darunter große Player wie Berghoff, Butlers, Gilde, Hoff, Kaheku, Städter und Wenko. Auch Giving-Brands wie Donkey, G. Wurm, Giftcompany, Troika und Räder haben mittlerweile ihre Shops eröffnet.

Mit Nextrade hat die Messe Frankfurt gemeinsam mit Nmedia, Marktführer in der EDI Home & Living, und der EK/servicegroup den ersten digitalen B2B-Marktplatz gelauncht, der die gesamte Home- und Living-Branche abdeckt. „Bereits während der Konzeptionsphase waren die Reaktionen auf eine zentrale Daten- und Orderplattform für die deutsche und internationale Home & Living-Branche sehr positiv – gerade weil Nextrade Händlern unterschiedlichster Größen einen zentralen Marktplatz mit einem einzigen Log-in ermöglicht. Dass wir damit den Nerv der Zeit treffen, zeigt die Vielzahl an positiven Reaktionen und Lieferantenanmeldungen. Eigentlich war der Go-live und die Freischaltung der Händler erst Anfang 2020 geplant und 2019 noch als Testphase angedacht. Die Resonanz war allerdings so groß, dass wir uns bereits jetzt zu einem kompletten Go-live entschieden haben“, so Philipp Ferger, Bereichsleiter Tendence und Nordstil sowie Geschäftsführer von Nmedia.

ANZEIGE



Die Top-Klicks der letzten 7 Tage

- 1 TESSNER GRUPPE
Scheidet zum Jahresende bei Union aus
- 2 MULTIPOLSTER & KURT KRIEGER
"Das charmanteste Paket"
- 3 EK/SERVICEGROUP
In Bielefeld geht nichts mehr
- 4 EMV
Hohe Drehzahlen auf 14.000 qm Messefläche
- 5 MIELE
Großoffensive gegen „tiefgreifende Veränderungen des Marktes“

möbel kultur 10/19



M
in

EIN
PAF

Einer der wesentlichen Vorteile insbesondere für volumenstarke Händler sei – bei geplanten POS-Aktivitäten oder Katalogen – der Zugriff auf sämtliche Produktbilder und Marketingmaterialien all ihrer Lieferanten. Der Fokus von Nextrade liegt somit nicht nur auf Order. Für Lieferanten und Händler bildet die Plattform ein einheitliches, digitales Daten- und Ordermanagement über nur ein System. Lieferanten sind in der Auswahl der Händler hundertprozentig autark und können individuelle Zugangsrechte zu ihren Shops verteilen – von unterschiedlichen Preislisten bis hin zu individuellen Zugängen zu Produktsortimenten.

Jeder Lieferant hat auf Nextrade seinen eigenen Shop. Die Shops folgen immer dem gleichen Aufbau und verfügen übergreifend über eine einheitliche Funktionalität. Jeder Hersteller hat dennoch die Möglichkeit, durch Farben und Logos seinen Shop dem Look-and-feel der Marke anzupassen. Lieferanten können zudem Marke und Produkte mit Bildern und Informationen für Einkäufer erlebbar machen.

Den Startschuss für den europäischen Rollout bildet die kommende Ambiente im neuen Jahr. Interessierte Händler und Lieferanten können sich auf der Ambiente 2020 am Nextrade-Infostand im Foyer der Halle 4.1 mit Philipp Ferger und Nicolaus Gedat sowie dem gesamten Team der Nmedia GmbH zur Plattform austauschen.



DIESE SEITE TEILEN

0 Kommentare www.moebelkultur.de Anmelden

Empfehlen Tweet Teilen Nach Besten sortieren



Die Diskussion starten...

ANMELDEN MIT

ODER MIT DISQUS EINLOGGEN?

Name

Schreiben Sie den ersten Kommentar.

AUCH AUF WWW.MOEBELKULTUR.DE

Harri Hofert geht – Kai-Uwe Höpfner kommt

3 Kommentare • vor einem Monat



ursupator1 —
Doch hatt er.

Führt Prenneis-Modell fort

Ein Kommentar • vor einem Jahr



Claus Werckmeister —
Kalle, eine gute Entscheidung. Weiter so.
Claus W.

Ausschreibungsfrist für das "Trendprodukt des Jahres ..."

Ein Kommentar • vor 4 Monaten



Ildiko Schiller —
Es lohnt sich, sich hier zu bewerben. Eine besondere Auszeichnung bekommen die nachhaltig hergestellten Produkte, die für die Käufer immer wichtiger werden.

Zukauf von Möbel Pfister mit insgesamt 20 Filialen

Ein Kommentar • vor 15 Tagen



bristolbay —
Wo kommt all das Geld her? Ja, das muss man sich fragen, wenn man nur die Entwicklung der letzten 12 Monate betrachtet. Die vielen



Vorschau

Shop

Zahl des Monats

ZAHL
VDM DES MONATS
2.900.000.000

Die Top-Jobs der letzten Woche

- 1 DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ
Area Sales Manager, Contract Market
Online: 12.8.2019, 10:44:00
- 2 SÜDDEUTSCHLAND
Hausleiter Küchen (m/w/d)
Online: 12.8.2019, 10:45:00
- 3 BUNDESWEIT
Marktleiter (m/w/d) SB Einrichtungshaus
Online: 12.8.2019, 10:46:00

Kind+Jugend | Kompakt in 3 Minuten

Kind+Jugend | Kompakt in...



Die Top-Adresse für Kindermöbel & Co.

Weitere News



NEXTRADE

Mit über 40 Lieferanten und mehr als 60.000 Produkten gestartet

Die digitale B2B Orderplattform Nextrade von Nmedia und der Messe Frankfurt ist ab sofort in einer Pilot-Version online. Auf der Ambiente vorgestellt,...

1.7.2019, 12:20:00 0 Kommentare