

# stil & markt

Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

## ALLES FÜR IHREN PERFEKTEN MARKENAUFTRITT



20 Jahre  
stil & markt  
Neuheiten  
fürs 2. Halbjahr



FLYERALARM

love your brand

**RÖSLE**

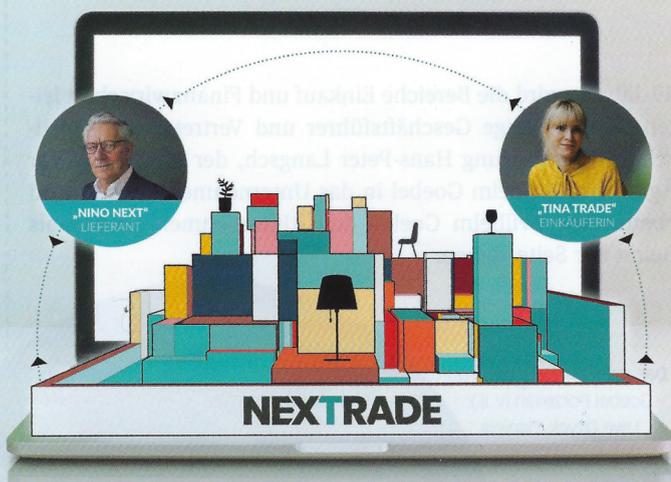
SINCE 1888

# „NEXTRADE“ MIT VERBESSERTEN FUNKTIONEN

*Effizientere Produktverfügbarkeit und verbesserte Usability: Anfang Juli erfolgte der Relaunch der „Nextrade“-Website. Die neu entwickelten Unterseiten sind speziell an die Bedürfnisse von Händlern und Lieferanten angepasst.*

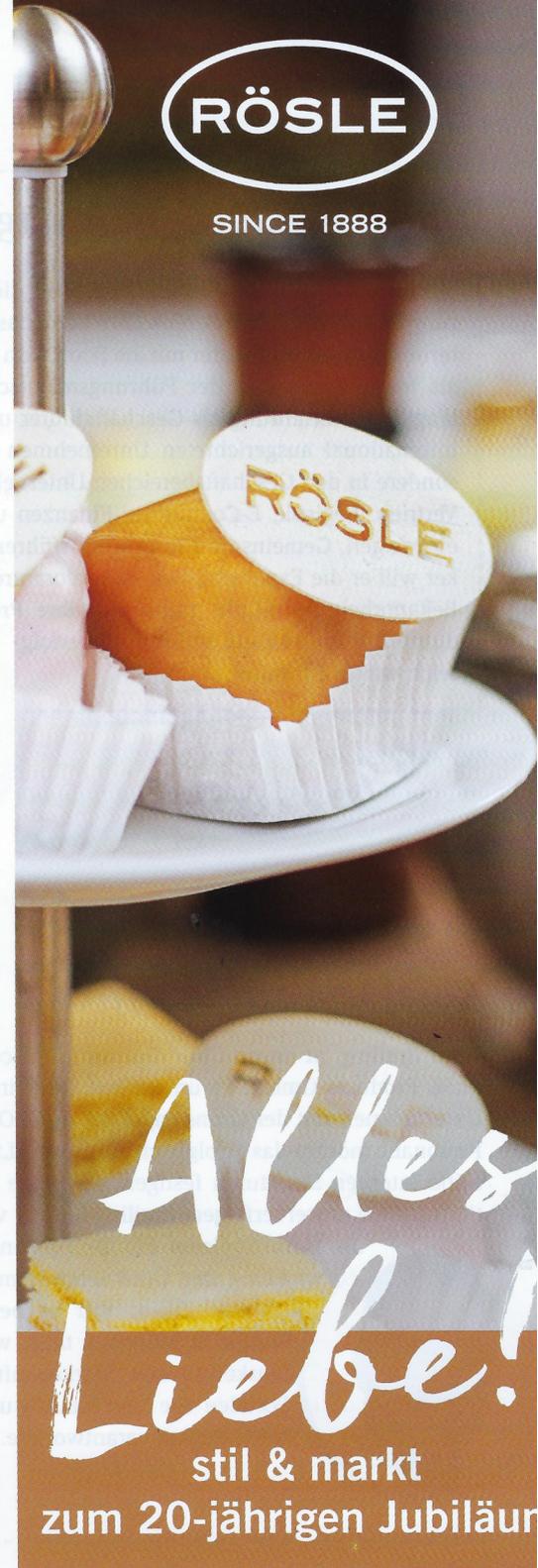
Auf zielgruppenspezifischen Unterseiten geben in Videoformaten „Tina Trade“ und „Nino Next“ – die beiden fiktiven „Nextrade“-Personae für Händler und Lieferanten – einen Überblick über die Vorteile für beide Zielgruppen. Die neue kachelbasierte Produktdarstellung auf vier Spalten macht das Stöbern innerhalb der Shops zudem noch anschaulicher. „Im Bereich Usability ist noch viel geplant. Zusätzlich zum Website-Relaunch soll in Zukunft die inhaltliche Verknüpfung mit Conzoom Solutions erweitert werden. Darüber hinaus sind Möglichkeiten der direkten Kommunikation über Nextrade in der Planung“, erklärt Philipp Ferger, Geschäftsführer von nmedia sowie Bereichsleiter Tendence und Nordstil. Lieferanten sowie Händler und ihre Endkunden profitieren zudem von der neuen Dropshipping-Funktion. Händler können somit künftig Produkte, die sie im Geschäft nicht vorrätig haben, noch während des Verkaufsgesprächs auf „Nextrade“ bestellen und die Ware unmittelbar aus dem Lager des Lieferanten an ihre Endkunden liefern lassen. Aktuell werden auf dem digitalen B2B-Marktplatz der gesamten Home & Living-Branche mehr als 200 Lieferanten aus 30 Ländern mit ihren 300.000 Produkten mit über 2100 Einkäufern aus 78 Ländern digital zusammengeführt.

+ [www.nextrade.de](http://www.nextrade.de)



Vorteile und Funktionen der optimierten Plattform „Nextrade“ vermitteln die fiktiven Händler- und Lieferantenfiguren „Tina Trade“ und „Nino Next“.  
© Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Im Handel



Alles  
Liebe!  
stil & markt  
zum 20-jährigen Jubiläum

**RÖSLE. Since 1888.**

**Küchenhelfer mit Liebe zum Detail.**

Die RÖSLE Artikel überzeugen durch Details, die ein alltägliches Produkt zu einem außergewöhnlichen machen und somit unentbehrlich werden in der Küche, beim Backen oder Grillen.

Seit über 130 Jahren sind Funktion und Qualität unser Anspruch. Lust auf frische Küche?

Lust auf Rösle  
[www.roesle.com](http://www.roesle.com)