

11.02.21 – Unterstützung für Aussteller

Nextrade mit Gutschein-Aktion

Von Sabine Stenzel

Um die Branche in der schwierigen Zeit der Pandemie zu unterstützen, erlässt nmedia allen bestehenden und zukünftigen Lieferanten 2021 die Grundgebühr für die Teilnahme an Nextrade.



Die Gutschein-Aktion bedeutet für Aussteller bis zu drei Jahre Nextrade ohne Grundgebühr. © nmedia

Mit der **abgesagten International Consumer Goods Show** verschieben sich auch die geplanten Nextrade-Gutschein-Aktionen auf das Jahr 2022. „Als Partner der Branche möchten wir deshalb die Lieferanten unterstützen. Nmedia erlässt allen bestehenden und zukünftigen Lieferanten in 2021 die Grundgebühr für die Teilnahme an der B2B Orderplattform“, so **Philipp Ferger, Bereichsleiter Konsumgütermessen Nordstil und Tendence und Geschäftsführer der nmedia**. Nach den Gutschein-Aktionen zur Tendence 2019 und Ambiente 2020 sollen die Aussteller auch in den schwierigen Zeiten 2021 davon profitieren. Die **geplanten Gutschein-Aktionen werden erst mit der Heimtextil, der**

Christmasworld, der Paperworld, der Creativeworld und der Ambiente 2022 wieder fortgesetzt. Für die Aussteller dieser Messen bedeutet die Aktion damit **bis zu drei Jahre Nextrade ohne Grundgebühr**.

„Mit dieser Gutschein-Aktion wollen wir sicherstellen, dass wir uns bei den Lieferanten weiterentwickeln und somit unseren Händlern die Möglichkeit geben, ihr Sortiment aus einer **Vielzahl internationaler Topmarken** zusammenzustellen und ihr **Geschäft weiter voranzutreiben**. Für unsere Händler ist die Teilnahme an der B2B-Plattform Nextrade kostenlos“, so **Nicolaus Gedat, Geschäftsführer nmedia**. Auf Nextrade sind **über 3500 Händler und mehr als 300 Lieferanten mit rund 400.000 Artikeln** aktiv. Die Orderplattform unterstützt den Handel dabei, **Geschäftsbeziehungen auch außerhalb der Branchenmessen aufrecht zu erhalten** und bietet ihm die Chance seinen Orderrückstand über die Nutzung des Portals auszugleichen. Gleichzeitig können Händler dort neue Lieferanten und die aktuellen Trends entdecken.

stil & markt-Newsletter abonnieren und immer informiert sein!