

Hartmut Kamphausen  Nov 11 2 Min. Lesezeit

Nextrade ist Live

- NEWS -

Das ist man in Deutschland bei umfangreichen Projekten nicht gewohnt: eine Fertigstellung vor dem ursprünglichen Zeitplan! Der digitalen Order- und Datenplattform Nextrade ist dies gelungen. Mit der Freischaltung für Händler ist der B2B-Marktplatz nun mit über 60 Lieferanten und 120.000 Artikeln im Live-Betrieb. Anfang 2020 startet der europäische Rollout.

Nach einer dreimonatigen Pilot-Phase können sich bei ist Nextrade neben Lieferanten jetzt auch Händler registrieren. Binnen weniger Wochen nach dem Launch hat sich das Produktsortiment bereits verdoppelt: Unter den bereits aktiven Lieferanten befinden sich namhafte Marken, u. a. Asa, Blomus, Gefu, Koziol, Leonardo, Robbe & Berking oder auch Berghoff, Butlers, Gilde, Hoff, Kaheku, Städter und Wenko. Auch Giving-Brands wie Donkey, G. Wurm, Giftcompany, Troika und Räder haben mittlerweile ihre Shops eröffnet.



Nicolaus Gerat (li.) und Philipp Fergert am Nextrade-Infostand während der Tendence 2019. Foto: Nextrade

Mit Nextrade hat die Messe Frankfurt gemeinsam mit Nmedia und der EK/servicegroup den ersten digitalen B2B-Marktplatz aufgesetzt, der die gesamte Home- und Living-Branche abdeckt. „Bereits während der Konzeptionsphase waren die Reaktionen auf eine zentrale Daten- und Orderplattform für die deutsche und internationale Home & Living-Branche sehr positiv – gerade weil Nextrade Händlern unterschiedlichster Größen einen zentralen Marktplatz mit einem einzigen Log-in ermöglicht. Dass wir damit den Nerv der Zeit treffen, zeigt die Vielzahl an positiven Reaktionen und Lieferantenanmeldungen. Eigentlich war der Go-live und die Freischaltung der

**MIT UNSEREM NEWSLETTER IMMER AUF DEM
LAUFENDEN BLEIBEN!**

[JETZT ANMELDEN](#)



[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [AGB](#) | [Mediadaten](#)



