

TREND

3/2020
14 EUR
78511

and style

HANDELSMAGAZIN FÜR GESCHENKE, HOME-DECO LIFESTYLE

Alle
Sortimente
ein
Magazin



Fokus
Weihnachten
Nordic Feeling
Outdoor Living

Trend Vögel

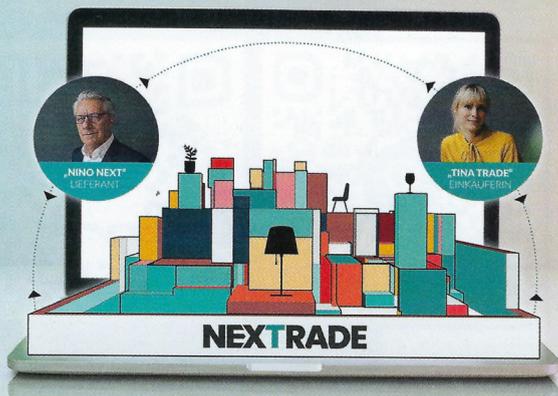
Website-Relaunch

Mit dem Relaunch der Nextrade-Website wird die User Experience des B2B-Marktplatzes auf eine neue Stufe gehoben: Auf zielgruppenspezifischen Unterseiten geben in Videoformaten Tina Trade und Nino Next – die beiden fiktiven Nextrade-Personae für Händler und Lieferanten – einen umfassenden Überblick über alle Vorteile für beide Zielgruppen. Die neue kachelbasierte Produktdarstellung auf vier Spalten macht das Stöbern innerhalb der Shops zudem noch anschaulicher. Mit dem Relaunch wird zusätzlich die Dropshipping-Funktion eingeführt, mit der künftig Ware direkt vom Lieferanten an den Endkunden des Händlers versandt werden kann.

Effizientere Produktverfügbarkeit und verbesserte Usability: Anfang Juli 2020 erfolgt der Relaunch der Nextrade-Website mit neu entwickelten Unterseiten, die speziell auf die Bedürfnisse von Händlern und Lieferanten angepasst sind. In Videoformaten zeigen die beiden Nextrade-Personae Tina Trade und Nino Next, wie dank Nextrade Händler in persönlichen Kontakt mit Topmarken der Home & Living-Branche treten können und welchen Mehrwert die Plattform für die Neukundengenerierung von Lieferanten schafft.

„Im Bereich Usability ist noch viel geplant. Zusätzlich zum Website-Relaunch soll in Zukunft die inhaltliche Verknüpfung mit Conzoom Solutions erweitert werden. Darüber hinaus sind Möglichkeiten der direkten Kommunikation über Nextrade in der Planung. Auch beim Stöbern durch die Produkte steht die stetige Verbesserung der User Experience im Fokus. Mit dem letzten Update auf das Shop-Layout 2.0 wurden die jeweiligen Produktsortimente der Shops auf eine kachelbasierte Gridview übertragen und werden nun in einem vierspaltigen Raster präsentiert. Dadurch können mehr Produkte gleichzeitig angezeigt werden, und der ganze Shop wirkt noch übersichtlicher und einladender“, erklärt Philipp Ferger, Geschäftsführer von nmedia sowie Bereichsleiter Tendence und Nordstil.

www.nextrade.market



Anzeige



DIE GARTENMESSE KÖLN, 06. – 08.09.2020

VISIT THE WORLD'S BIGGEST
TRADE FAIR FOR GARDEN
LIFESTYLE

Wie wichtig das eigene Fleckchen Grün für die meisten Menschen ist, zeigt sich gerade jetzt – der Garten ist zum unverzichtbaren Rückzugsort geworden. Auch in Zukunft muss das Leben im Grünen seine herausragende Rolle erfüllen und die Branche wieder erstarren. Deshalb arbeiten wir mit Hochdruck daran, dass die spoga+gafa als größte Plattform der grünen Branche vom 6.–8. September 2020 stattfindet. Immer im Fokus: die Sicherheit aller Aussteller und Besucher, für die wir mit umfassenden Maßnahmen sorgen. **Wir freuen uns auf Sie und eine inspirierende Messe!**

Jetzt Tickets sichern unter:
www.spogagafa.de/tickets



koelnmesse