



TICKER

Aktuelle Branchen-News

Nmedia und Messe Frankfurt bauen B2B Plattform Nextrade auf

Montag, 30.12.2019 | 00:00

Nmedia baut gemeinsam mit der Messe Frankfurt die B2B-Plattform Nextrade auf. Die Internetplattform für die Bestellabwicklung und das Datenmanagement ist seit Ende Oktober 365 Tage im Jahr 24 Stunden online. Trend&Style sprachen mit den beiden Geschäftsführern Phillip Ferger und Nikolaus Gedat.

Bitte erklären Sie noch einmal in wenigen Worten, was Nextrade ist.

Phillip Ferger: >> Als erste Order- und Datenplattform für Home & Living setzt Nextrade neue Standards in der Zusammenführung von Angebot und Nachfrage und gestaltet die digitale Transformation dieser Branche maßgeblich mit. Effizient und mit einem Log-in an einem zentralen Ort ermöglicht Nextrade Händlern, Bestellungen bei all ihren Lieferanten 365 Tage im Jahr rund um die Uhr zu tätigen und gleichzeitig alle notwendigen Daten wie Bilder, Texte, etc. über die Artikel zu beschaffen. Für Lieferanten bieten sich damit ganz neue Absatz- und Vertriebskanäle, vor allem im Ausland. Dieses immense Potenzial hebt Nextrade. <<

Wie viele Lieferanten und Produkte sind inzwischen gelistet?

Nicolaus Gedat: >> Seit dem Go-live Ende Oktober dieses Jahres hat sich das Produktsortiment verdoppelt und umfasst aktuell über 80 Lieferanten und 150.000 Artikel. Bereits während der Konzeptionsphase war die Resonanz auf eine zentrale Daten- und Orderplattform für die deutsche und internationale Home & Living-Branche so groß, dass wir uns bereits deutlich früher als geplant zu einem kompletten Go-live entschieden haben. <<

Für welche Händler eignet sich Nextrade?

Nicolaus Gedat: >> Die Zielgruppen von Nextrade sind Händler jeglicher Größe – ob stationär oder online. Gerade große Händler nutzen Nextrade speziell, um für den Verkauf am PoS Marketingmaterialien und Daten der Lieferanten aus einem System heraus effizient abzurufen. Aber auch Online-Shops profitieren insbesondere vom zentralen Zugriff auf Online-Content wie Fotos, Videos, etc. Zudem ermöglicht Nextrade Lieferanten die einfache Integration von Handelspartnern, die nicht über Messen oder andere Vertriebskanäle erreicht werden. <<

Welche Vorteile haben Lieferanten und Händler von Nextrade?

Phillip Ferger: >> Nextrade führt Angebot und Nachfrage digital zusammen – und schafft damit großen Mehrwert für beide Seiten. Denn einer der größten Vorteile für Händler ist die Aktualität und der zentrale Zugriff auf Daten unterschiedlicher Lieferanten – mit einem Login und einer einheitlichen Usability bei jedem Shop. Lieferanten wiederum können Preisveränderungen oder Marketingmaterialien in Echtzeit aktualisieren und unmittelbar auf effizientem Wege der gesamten Home & Living-Branche zur Verfügung stellen. Ob die Produktverfügbarkeit oder die aktuellsten Bilder und Produktbeschreibungen – mit einem Klick können Händler damit vielfältige und aktuelle Informationen unterschiedlichster Lieferanten zentral in standardisierten Formaten abrufen. Der Fokus von Nextrade liegt somit nicht nur auf Order. <<

Das vollständige Interview lesen Sie bitte in unserer Printausgabe 1/20 der Trend&Style!
Foto: Nikolaus Gedat, Managing Direktor Nmedia

<http://www.nextrade.market>

NEXTRADE

marketplace by nmedia



<http://www.nextrade.market>

Quelle: <http://www.nextrade.market>