

11.06.19 – Personalie

Ferger zweiter Geschäftsführer bei nmedia

Von Sabine Stenzel

Mit Wirkung zum 1. Juni 2019 wurde Philipp Ferger, neben Nicolaus Gedat, zum zweiten Geschäftsführer der nmedia GmbH berufen.



Philipp Ferger, Bereichsleiter Tendence und Nordstil sowie 2. Geschäftsführer von nmedia. © Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Neben seiner neuen Funktion als Geschäftsführer der nmedia wird Ferger weiterhin **als Bereichsleiter die Tendence und Nordstil verantworten**. Er berichtet auch in Zukunft direkt an Stephan Kurzawski, Geschäftsleitung Messe Frankfurt Exhibition GmbH. Ferger ist ein **erfahrener Messemann**. Der Diplom-Kaufmann war **seit März 2011** Assistent der Geschäftsführung und in dieser Funktion für Detlef Braun tätig, der unter anderem auch das Geschäftsfeld Consumer Goods & Leisure verantwortet. Dabei konnte Ferger neben der Übernahme klassischer Managementaufgaben internationale Erfahrungen auf strategischer wie operativer Ebene sammeln, insbesondere auch im Bereich der Konsumgütermessen.

Seit 2014 ist Ferger **Leiter des Regionalmessekonzepts für das Geschäftsfeld Consumer Goods**. 2016 wurde er zum **Bereichsleiter Tendence** berufen.

Die **Messe Frankfurt** baut gemeinsam mit **nmedia**, dem, wie verlautet, Marktführer im Bereich **Electronic Data Interchange (EDI)** in Europa, **nextrade** auf und hat sich aus diesem Grund **an der nmedia GmbH beteiligt**. Hinter **nextrade** verbirgt sich ein **einheitliches, digitales Order- und Datenmanagement für Lieferanten und Händler in nur einem System**.