



REISHUNGER

Basmati Boys

Im Onlineshop von Sohrab Mohammad und Torben Buttjer gibt es Reis in allen Varianten. Das Wachstum treiben sie mit einer klugen Contentstrategie voran

LEBENDIGE CITYS

Warum Händler und Architekten für mehr städtebauliche Qualität sorgen müssen

ROLLENDER ROBOTER

Wie das Start-up Teleretail mit autonomer Fahrtechnik die letzte Meile meistert

Nextrade: digitaler B2B-Marktplatz

Der digitale Marktplatz Nextrade wächst: Zur Ambiente 2020 konnte die Plattform eine dreistellige Anzahl an Lieferanten mit ihrem kompletten Sortiment vorstellen.

Der B2B-Marktplatz Nextrade führt als erste Order- und Datenplattform für die Home-&-Living-Branche Angebot und Nachfrage digital zusammen – und schafft damit großen Mehrwert für beide Seiten. Effizient und mit einem zentralen Log-in ermöglicht die B2B-Plattform Händlern, Bestellungen bei all ihren Lieferanten 365 Tage im Jahr rund um die Uhr zu tätigen und gleichzeitig Zugriff auf alle notwendigen aktuellen Daten wie Bilder, Preislisten und Produkttexte zu haben.

Verlängerte Ladentheke

Für Händler ist Nextrade kostenlos. Das User-Interface ist genau an die Bedürfnisse von Händlern angepasst, die ihre Sortimente gezielt von unterschiedlichen Unternehmen beziehen. Je Lieferant können sich Händler einen Warenkorb mit den für sie gültigen Preisen zusammenstellen und behalten dadurch die Übersicht über alle individuellen Einkäufe und Kosten. Suchergebnisse werden in einer Übersicht aller Lieferanten dargestellt, die das gesuchte Pro-



Foto: Jean-Luc Valentin/Messe Frankfurt

dukt verschlagwortet haben – sortiert nach denjenigen Anbietern, die die größte Auswahl des gesuchten Produktes vorweisen können. Gerade für den stationären Handel dient Nextrade auch als verlängerte Ladentheke im Kundengespräch. Bei Anfragen im Laden nach Farbvariationen oder Verfügbarkeiten von Produkten können Händler dank Nextrade in Echtzeit überprüfen, welche Produkte zu welchem Zeitpunkt verfügbar sind, und dies dem Kunden unmittelbar mitteilen. ●

MEHR(WERTE) ERFAHREN

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel: Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale.

www.conzoom.solutions

Nextrade: Das Order- und Datenmanagement Nextrade für Lieferanten und Händler der Konsumgüterbranche ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

www.nextrade.market

SICHERHEITEN FÜR IHREN ERFOLG

- Selbständigkeit
- Betriebsübernahme
- Auftrags-Vorfinanzierung
- Unternehmensvergrößerung

Eine Bürgschaft sichert den Bankkredit für Ihr Vorhaben. Sprechen Sie mit uns.

www.bb-h.de
Tel. (0611) 1507-0



5. Tag der Nachfolge

„UNTERNEHMENSNACHFOLGE ZWISCHEN TRADITION, VISION & TRANSFORMATION“

am Donnerstag, 7. Mai 2020
von 9:30 – 17 Uhr in Frankfurt

Informieren Sie sich über Unternehmensübernahme und Nachfolgeplanung sowie die Potenziale für eine unternehmerische Selbständigkeit im Spannungsfeld zwischen Tradition, Vision und Transformation.

www.jumpp.de



Herausgeber: WIRTSCHAFTSDIENST DES HESSISCHEN EINZELHANDELS GmbH, Flughafenstr. 4a, 60528 Frankfurt am Main, Tel.: 069 1330-910, Fax: 069 13309-199, V.i.S.d.P.: Silvio Zeizinger · **Redaktion:** Silvio Zeizinger, Sven Rohde, Jasper Berg, Marcel Rösel, Matthias Machan. E-Mail an die Redaktion: service@einzelhandelsverband.de. · **Anzeigenverkauf:** Sven Rohde: widi@einzelhandelsverband.de · **Verlag:** planet c GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf, Tel.: 0211 54227-700, Fax: -722, www.planetc.co