



Pressemitteilung

nmedia – weltweite Vernetzung über alle Vertriebskanäle

Düsseldorf, 29. April 2014 – nmedia wächst und wächst. Dies zeigen die Daten und Fakten des Düsseldorfer EDI Clearing-Centers: über 1.000 abgewickelte Bestellungen pro Tag, alle führenden Händler aus allen Vertriebskanälen, in 19 Ländern mit allen Konzepten der Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel. Die elektronische Abwicklung von Bestellungen, Abverkaufsdaten, Rechnungen ... über nmedia ist die Basis für das weitere Wachstum der angeschlossenen Marken und Händler.

Von Artikelstammdaten und klassischen Bestellungen über Depot-Modelle bis hin zu dropshipping, ohne eine elektronische Abwicklung ist die effiziente Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel nur sehr schwer möglich. „Dies ist natürlich der Motor unseres Wachstums,“ sagt Nicolaus Gedat, Geschäftsführer von nmedia, „und besonders stolz sind wir darauf, das z.B. die führenden Fachhändler in Deutschland nahezu alle bei uns angeschlossen sind“.



Neue Märkte

Galt die Branche um den gedeckten Tisch und Küchenaccessoires noch nie als besonders EDV-affin, nutzen jetzt andere Branchen die Erfahrung und das Know-How des nmedia-Teams. „Die Spielwarenplattform Network Toys Germany ist schon produktiv und für die EK in Bielefeld wickeln wir alle Geschäftsbereiche ab“ führt Nicolaus Gedat weiter aus, „so dass wir unsere Basis immer weiter ausweiten können“.

Die Erfolgsgeschichte von nmedia geht weiter und die angeschlossenen Händler und Lieferanten profitieren jeden Tag in ihrer operativen Organisation.



Informationen zur nmedia GmbH

nmedia ist das EDI Clearing-Center der Branche Geschenkartikel, gedeckter Tisch, Küchen- und Wohnaccessoires. Über 600 Händler aus 19 Ländern mit über 33.000 Verkaufsstellen tauschen mit allen führenden Lieferanten der Branche elektronische Dokumente wie Bestellungen, Abverkaufszahlen, Lieferscheine, Rechnungen... über nmedia aus. Damit bietet nmedia das Netzwerk für die Umsetzung innovativer Konzepte in der Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel. Dies bezieht z.B. auch die Einführung des „Automatischen Bestellsystems“ auf Basis von Abverkaufszahlen („Never-Out-Of-Stock“) ein.

Kontakt:

Nicolaus Gedat
nmedia GmbH
Tel: 0211 60095-95
Email: ng@nmedia.de
Internet: www.nmedia.de